



Sempre ermetico.  
Sempre fresco.  
Sempre sano.



# Più freschezza con la nostra esclusiva guarnizione.

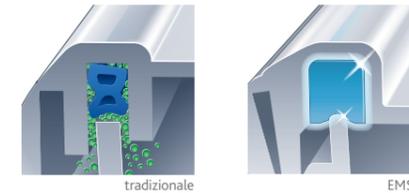


**Sempre ermetico.**  
Il contenuto rimane  
sempre dov'è.



Sicuro al 100 % – ermetico al 100 %. Grazie alla guarnizione salvafreschezza di EMSA è più semplice che mai. Niente liquidi, niente odori.

**Sempre fresco.**  
I germi restano  
fuori.



Che cosa rende la guarnizione salvafreschezza di EMSA così straordinaria? I contenitori salvafreschezza tradizionali sono dotati esclusivamente di guarnizioni integrate, dove i germi possono annidarsi e proliferare. Questo determina la fine della freschezza.

I contenitori salvafreschezza EMSA sono dotati di un'esclusiva guarnizione senza intercapedini. In questo modo i germi non si accumulano e i cibi restano freschi più a lungo. Scientificamente provato!

**Sempre sano.**  
Conserva  
perfettamente il  
cibo dei neonati.



I genitori di oggi sono più esigenti che mai. Perfetto! I contenitori salvafreschezza EMSA non sono solo privi di BPA al 100 % BPA ma sono anche realizzati secondo le norme di sicurezza per l'alimentazione dei neonati. La qualità migliore, anche per gli adulti.



# Scientificamente provato.

CLIP & CLOSE –  
mantiene la freschezza  
più a lungo.

Il Prof. Dott. Fritz Titgemeyer, esperto di  
sicurezza e igiene alimentare della scuola  
tecnica superiore di Münster, ha eseguito il test.  
Il risultato: I contenitori salvafreschezza  
CLIP & CLOSE sono assolutamente asettici.

SCIENTIFICALLY  
PROVEN

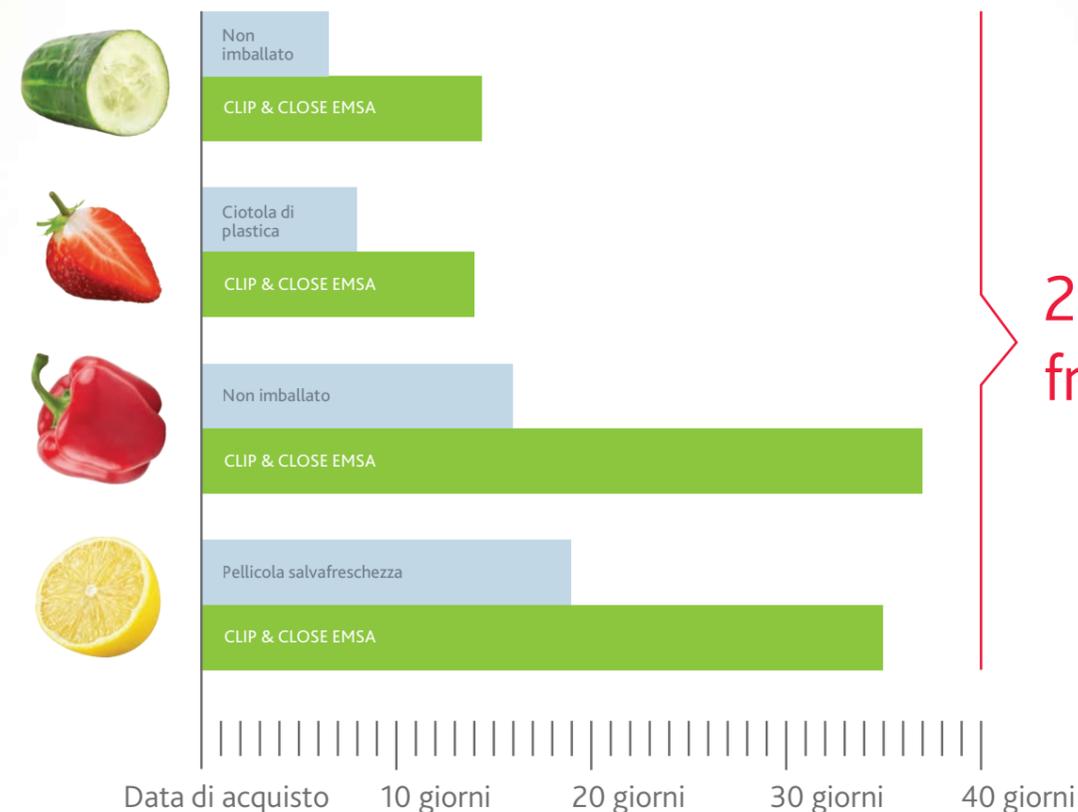
WISSENSCHAFTLICH BESTÄTIGT

Prof. F. Titgemeyer



Le statistiche lo dimostrano.

Un risultato straordinario:  
Con CLIP & CLOSE la freschezza dura più a lungo.



200% di  
freschezza.\*\*

La freschezza che dura a lungo  
non è una coincidenza..

► [mission-freshness.com](http://mission-freshness.com)



\* Benchmarking dei contenitori salvafreschezza. Studio condotto dal Prof. Dr. Fritz Titgemeyer, professore di microbiologia degli alimenti presso la scuola tecnica superiore di Münster, dipartimento di ecotrofologia, set-dic 2012.

\*\* Test dell'istituto iSuN – Institut für Nachhaltige Ernährung und Ernährungswirtschaft della scuola tecnica superiore di Münster, lug-dic 2014.

Tre assortimenti.  
La nostra  
competenza.



## CLIP & CLOSE



COMPETENZA:  
FRIGORIFERO

# Mantiene la freschezza più a lungo.

La freschezza dura più a lungo con i contenitori salvafreschezza Clip & Close. Per frigorifero, freezer e microonde. Ermetico al 100%: Lavabile in lavastoviglie. Senza BPA. Il primo sistema salvafreschezza realizzato secondo le norme di sicurezza per l'alimentazione dei neonati.



**Salvaspazio al 100%:**  
I bordi dei coperchi permettono di impilare facilmente i contenitori. Niente angoli.



**Confortevole al 100%**  
Con scala di misurazione

**Igienico al 100%:**  
tappo e guarnizione sono uniti saldamente Impermeabile e resistente agli odori



Più impulso alle vendite con i set della CLIP & CLOSE Colour Collection.

Eccezionale!



CLIP & CLOSE testato dalle mamme e raccomandato fino al 100%  
www.rund-ums-baby.de



## CLIP & CLOSE VETRO



COMPETENZA:  
FORNO

# Servire caldo.

Più freschezza con i contenitori salvafreschezza CLIP & CLOSE GLAS, realizzati in vetro diamante a prova di rottura. Un accessorio versatile ed elegante per preparare, servire, conservare e trasportare in sicurezza.



**4 in 1**

**Versatile al 100%:**  
preparare, servire, conservare & trasportare



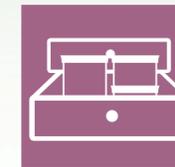
**Utilizzabile in forno al 100%**

**VETRO DIAMANTE**

**PREGIATO VETRO BOROSILICATO**

Estremamente resistente a tagli e rotture; distribuzione ottimale del calore. Niente ruggine, niente decolorazione.

## OPTIMA



COMPETENZA:  
CONSERVARE

# Sempre in ordine.

Più freschezza con i barattoli per provviste OPTIMA. Le loro misure sono perfette per le dimensioni standard degli armadietti da cucina, per sfruttare al meglio lo spazio. Massima protezione e ordine per gli alimenti secchi.



**Sicuro al 100%:**  
Innovativa chiusura a scatto - massima stabilità e tenuta, anche quando il contenitore è pieno.



**Perfetto al 100%:**  
Le immagini esemplificative dei cibi offrono suggerimenti d'uso, ispirando l'acquisto. Presentazione accattivante presso il punto vendita.

**SISTEMA DI CONSERVAZIONE**

**Salvaspazio al 100%:**  
Impilabile, ideale per cassetti e ripiani del frigorifero - per avere sempre tutto a portata di mano



Made in Germany



# Straordinario: CLIP & CLOSE, 100 % made in Germany.

- ✓ Miglior qualità
- ✓ Massima sicurezza
- ✓ 100 % di sostenibilità
- ✓ Alta versatilità



CLIP & CLOSE è sinonimo di qualità salvafreschezza "made in Germany", dall'uso di materie prime certificate ai processi di produzione sostenibili e fino alla certificazione volontaria ai sensi delle più restrittive norme di sicurezza sull'alimentazione dei neonati (DIN EN 14350-2). I nostri prodotti, realizzati in Germania, non solo sono sinonimo di qualità professionale ma anche del principio di responsabilità nei confronti delle persone e dell'ambiente che è al centro della filosofia EMSA.

■ Made  
■ in  
■ Germany



Tutti i vantaggi di  
CLIP & CLOSE, in breve

# Degli alimenti non può essere gettato via!

EMSA contro lo spreco alimentare.

La Missione Freschezza di EMSA è l'alleato delle famiglie contro lo spreco alimentare.

La riduzione di tale spreco è un tema importante per la nostra società e sta acquistando sempre maggior importanza tanto per gli utenti finali quanto per le aziende. EMSA dimostra come sia possibile avere un ruolo attivo contro lo spreco alimentare anche se non si opera direttamente nel settore. Approfittate della Missione Freschezza – e rendetela parte della vostra missione.

► [mission-freshness.com](http://mission-freshness.com)



Ecco i fatti!

235€  
sprecati ogni anno  
per persona



per una famiglia di 4 persone. 940€



82 kg



di alimenti vengono buttati via in media per persona ogni anno.



Anche se ancora utilizzabili.

# Due professionisti per la freschezza. Doppiamente straordinario.

## Christian Rach ...

... "Christian Rach (55) è il cuoco televisivo più amato in Germania ed è, tra tutti i cuochi più famosi, il più competente."\*

... e per il 2015 ha già in programma **5 nuovi format!**

## Fatti per il vostro successo



Christian Rach partecipa  
per EMSA alla Missione Freschezza.

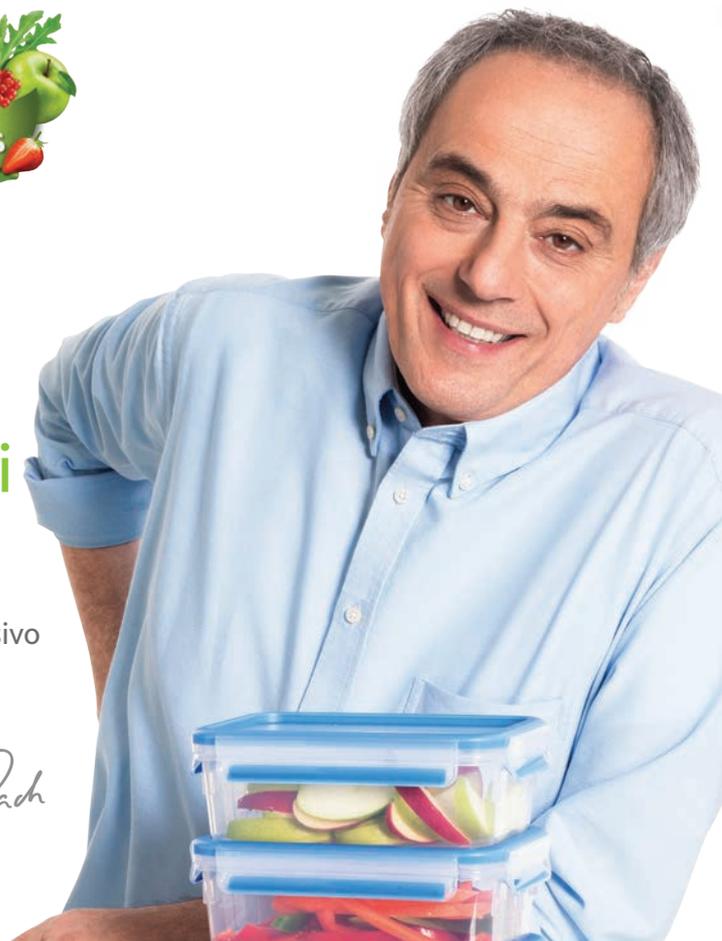
Una campagna completa  
su tutti i canali

con una portata  
di oltre **100 milioni**

e fino al **15%** di vendite in più.\*\*

► [mission-freshness.com](http://mission-freshness.com)  
Prossimamente con un blog esclusivo  
di e con Christian Rach.

*Christian Rach*



\* Fonte: [www.t-online.de/unterhaltung/tv/id\\_61416642/horst-lichter-und-christian-rach-punkten-bei-tv-koch-voting.html](http://www.t-online.de/unterhaltung/tv/id_61416642/horst-lichter-und-christian-rach-punkten-bei-tv-koch-voting.html)  
\*\*Dati di vendita medi D-A-CH gen-dic. 2014